

2022년 디지털통상 교육과정 설명회

2022.8.29.

국제학대학원



연세대학교
YONSEI UNIVERSITY

■ ITFM 전공에만 해당하는 프로그램인가?

- **아닙니다.** 디지털 기술, 디지털 변혁(digital transformation)은 단지 경제, 산업의 이슈가 아닙니다. 최근 부각되는 기술경제안보, IPEF (Indo-Pacific Economic Framework)는 글로벌 룰 세팅(global rule-setting)의 문제이고 디지털통상은 그중 가장 중요하고 시급한 분야입니다. 따라서 PIC, 지역학 전공자도 지원할 수 있습니다. 예를 들어, 중국학 전공자가 중국의 디지털 기술 발전과 디지털 통상을 포함하는 중국 문제에 관심이 있으면 참가할 수 있습니다. 마찬가지로 국제개발협력 (ODA)도 해당됩니다. 개발도상국의 발전도 디지털 기술/변혁 없이는 생각할 수 없고, 거기도 디지털 통상도 중요한 축입니다.
- 참고: <https://www.joongang.co.kr/article/25073561#home>

■ 받고 있는 장학금이 있습니다. 중복으로 받을 수 있는지요?

- **그렇습니다.** 이 지원 프로그램은 학교의 장학금과는 별도의 프로그램입니다. 현재 받고 있는 장학금에 특별한 규정이 없는 한 지원받을 수 있습니다.

■ 수료 요건과 몇 학기생까지 지원 가능한지요?

- 수료 요건은 첨부 자료에 설명되어 있습니다. 기존에 개설된 과목도 있고, 신설되는 과목도 있습니다. 기존 과목을 들었는지 여부에 따라서 개인 별로 경우가 다를 수 있습니다. 구체적인 사항은 지원 후 논의할 수 있습니다.

1. 목표 및 내용

(1) 교육과정 목적 및 방향

- 국제통상에 중심에 두고 디지털 통상의 특성을 반영하여 **디지털/표준화**와 **국제경영** 세 요소로 교육과정을 구성
 - 동 프로그램은 세 가지 요소에 대한 전문지식을 갖춘 디지털 통상 인재 양성



국제통상을 기본으로 디지털 통상의 특성을 반영
국제통상 + 디지털/표준화 + 국제경영 세 요소로 교육과정을 구성



디지털/표준화

디지털 기술, 디지털 전환, 그리고 표준화(특히 디지털 핵심기술의 표준화) 등이 통상에 미치는 영향에 대한 이해를 넓힘



국제경영

新기술로 인한 무역장벽과 그의 해소를 둘러싼 정책, 규제에 대해 이해하고, 이러한 규제에 대응하는 기업(차원)의 관점에서 국제경영을 학습함



1. 목표 및 내용

(2) 교육과정 주요 내용

- (교육과정 개설 및 운영) 기존 국제학대학원의 통상 관련 과목 외에 다음의 신규 과목들을 순차적으로 개설할 예정

과목명	내용	운영
[Standardization in] Digital Business & Digital Trade (이희진 교수)	<ul style="list-style-type: none">▪ 이 과목은 표준화에 대한 이해를 바탕으로 플랫폼 비즈니스를 학습함▪ 인터넷과 플랫폼에서 만들어지는 데이터가 통상에 미치는 영향도 다룸▪ 또한 표준화 및 디지털 비즈니스의 디지털 통상의 연계 메커니즘을 학습함	'22.2학기부터, 격학기 운영
Seminar on Digital Trade (이희진 교수)	<ul style="list-style-type: none">▪ 재학생들에게 디지털 통상에 대한 인식 및 참여를 높이기 위한 입문 과정으로 개설▪ 참여연구원들의 전문 분야를 바탕으로 디지털 통상 관련 주제를 소개하고, 외부 전문가를 초빙하여 디지털 통상의 큰 그림과 비전을 보여주고, 학생들의 관심의 유도하고자 함▪ 과정이 안정화되면 디지털 통상 최신 이슈들에 대해서 각계 전문가를 초빙하여 새로운 문제에 대한 분석 및 대응 능력을 키우는 고급 과정으로 운영할 계획	'22.2학기부터, 매학기 운영
Digital Trade and IT Law (안준성 교수)	<ul style="list-style-type: none">▪ 이 과목은 IT Law를 디지털 통상과 글로벌 비즈니스의 관점에서 학습함▪ 새로운 인터넷, 플랫폼 기반 새로운 제품 또는 서비스 (예, 자율자동차, 모빌리티 서비스 등)이 가져오는 법, 규제 프레임워크의 변화를 공부하고 이것이 cross-border 거래, 즉 통상에 미치는 영향을 배움▪ 또한 이 과목에서는 미래기술과 디지털 통상에서 규제 동향을 이해하기 위한 과제도 다룸	'22.2학기부터, 격학기 운영

1. 목표 및 내용

(2) 교육과정 주요 내용

- (교육과정 개설 및 운영) 기존 국제학대학원의 통상 관련 과목 외에 다음의 신규 과목들을 순차적으로 개설

과목명	내용	운영
Digital Trade & Emerging Technologies (안준성 교수)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 디지털 통상은 빠르게 변화하는 분야임. 새로운 기술이 등장하고, 국경을 넘나드는 새로운 서비스가 나타나면 항상 그에 대한 반발 또는 대응으로서 장벽이 만들어지고 규제가 생김 ▪ 기존에 존재하던 국내 규제와 일치하지 않는 부분도 생기고 소비자 보호, 프라이버시/개인정보 보호 등 복합적인 새로운 이슈가 발생 ▪ 이 과목에서는 인공지능, 자율자동차, 사물인터넷, 블록체인, 핀테크, 스마트 매뉴팩처링, 5G, 소프트웨어 기반 네트워크 인프라 등 첨단 기술이 국내 규제, 나아가서 통상 또는 통상협정(trade agreements)에 미치는 영향을 평가 	'23.1학기부터, 격학기 운영
Digital China (곽주영 교수)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 중국은 디지털 기술의 활용이라는 점에서 주도적인 역할을 하고 있으며, 중국의 첨단 기술 활용 및 관련 산업은 대부분의 경우 통상 이슈를 제기함 (구글, 페이스북 영업 차단, 데이터 현지화 정책 등) ▪ 이 과목은 디지털 통상의 맥락에서 중국의 기업 환경과 경영을 이해하는 데 목표를 둠 	'23.1학기부터, 격학기 운영 (경영대학원)
Managing in Emerging Markets (곽주영 교수)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 베트남을 비롯한 아세안 등 신흥지역에서도 디지털 통상이 빠르게 발전하고 있으며, 디지털 통상에서 우선적인 고려는 새로운 디지털 기술로 인한 무역장벽과 그의 해소를 둘러싼 글로벌 차원의 정책, 규제가 중요한 쟁점임 ▪ 이러한 규제를 이해하고, 대응하면서 사업을 전개하는 것은 결국 기업이므로, 따라서 기업의 관점과 지역 경제 및 경영에 대한 이해가 중요함 ▪ 이 과목에서는 특히 베트남을 비롯한 아세안 등 신흥지역에서 디지털 통상의 발전이 지역 통상과 기업 경영에 미치는 영향을 배움 	'22.2학기부터, 매학기 운영 (계절학기) (경영대학원)

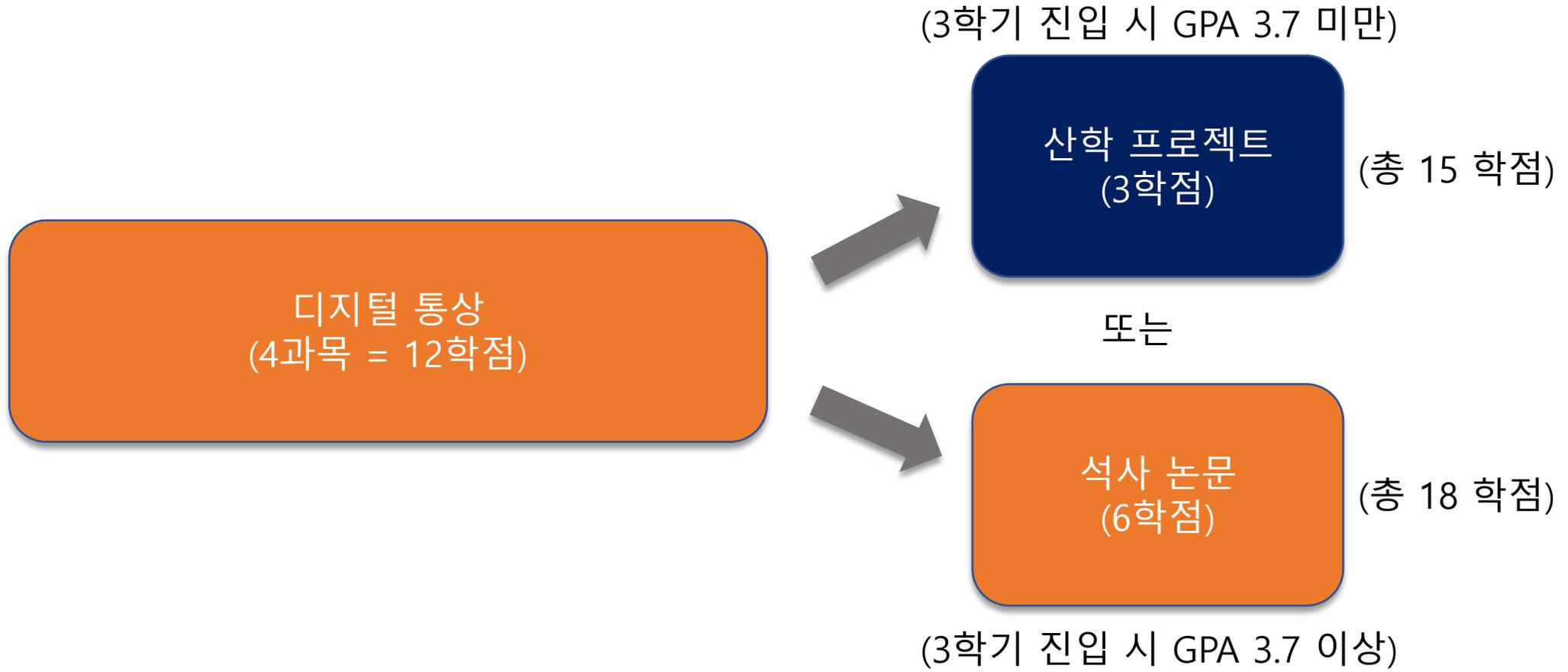
1. 목표 및 내용

[2] 교육과정 주요 내용

- **지원대상:** 국제학대학원 한국 국적 석사과정 신입생 및 재학생
- **선발인원:** 디지털통상 분야에 관심있고 우수한 학생으로 **연 0명 내외**로 선발
- **교육과정 이수요건**
 - **교육과정 수강 (4과목, 12학점) + [산학 프로젝트 수행] 또는 [석사 논문 작성]**
 - 학생들은 디지털통상 과정 교과목을 수강을 마친 후 산학프로젝트에 참여할지, 석사 논문을 작성할지 선택할 수 있음 (단, 3학기 진입 시 **GPA 3.7 이상인 학생만 석사 논문 작성 가능**)
- **혜택**
 - 교육과정 참여에 따른 **지원금** 지급
 - 교육과정 수료 학생은 졸업 시, 대학원장 명의 디지털통상 교육과정 **수료증** 수여

1. 목표 및 내용

[2] 교육과정 주요 내용



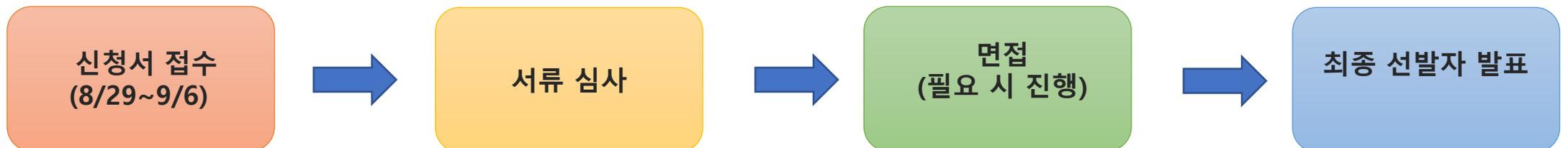
1. 목표 및 내용

(3) 교육과정 지원 방법 및 절차

■ 지원방법

- 접수기간 2022. 8. 29 (월) ~ 2022. 9. 6 (화)
- 제출 서류 (아래 모든 파일은 PDF 형태로 아래 이메일로 제출)
 - (1) 지원서 (홈페이지의 지원서 양식 참고)
 - (2) 이력서
 - (3) 성적증명서(학부/석사)
신입생의 경우 학부 성적증명서를, 재학생의 경우 석사 성적증명서를 제출
- 이메일 접수 및 문의: digitaltrade.yonsei@gmail.com으로 제출

■ 지원절차 및 최종 선발자 발표





Q&A