

## 2023 겨울시즌 LEI 7기 참여 워크스테이션 정보

### [유의 사항]

- ◆ 워크스테이션 정보는 a,b,c,가,나,다 순으로 소개되어 있습니다.
- ◆ 주차별 활동기준은 주 1회 혹은 주 2회, 또한 대면/비대면으로 각 팀별 활동계획이 상이합니다.
- ◆ 경험해보고 싶은 다양한 워크스테이션 팀을 1~3지망까지 골라 지원할 수 있습니다.
- ◆ 반드시 3지망까지 모두 골라야하는 것은 아니지만, 특정 1개팀에만 지원하는 것보다 1지망부터 3지망까지의 팀을 정하여 지원하였을 때 매칭 및 최종 선발 확률이 높아질 수 있습니다. 최종 매칭은 최대한 LEI의 지망순위를 반영하여 배정합니다.
- ◆ 각 팀의 활동 내용 및 일정은 팀 내부 사정에 따라 변동될 수 있으며, 세부 일정 및 변동에 대한 사항은 LEI와 팀 간의 논의 및 조율에 따라 진행하는 것을 원칙으로 합니다.

## 1. 워크스테이션 <reseio>

구분	내용		
팀 프로젝트 소개	“플라스틱 폐기물을 92% 절감해 자연과 사람에게 건강한 헤드 교체형 칫솔, 리시오 (reseio)” 관련 제품 제작, 브랜딩, 홍보, 마케팅, 영업, 사업개발, 자금 관리		
일정 및 활동내용	1주차	활동 내용	<p>[OT] 리시오팀을 소개합니다 + 인턴분들의 자기소개, 얻고 싶은 것에 대해 듣기</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* 리시오팀이 어떤 팀인지, 멤버에 대해 소개하고 일하는 문화를 나눕니다.</li> <li>* 인턴분들이 어떤 것을 얻어가고 싶고, 어떤 방향으로 성장하고 싶은 사람인지 알고 싶습니다. (자아탐구 설문을 기반으로 대화나누기)</li> <li>* 이를 기반으로 추후의 세션 내용을 조정해서 구성할 예정입니다.</li> </ul>
		소요 시간	2~3시간
		대면/비대면 여부	대면/리시오 오피스(변동가능)
	2주차	활동 내용	<p>[브랜드설계자들] 브랜드를 만든다는 것 + 사용자 경험 구체화</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* 도서 &lt;브랜드설계자&gt;의 내용을 발췌하여 리시오에 적용 가능한 부분, 인사이트를 나눕니다.</li> <li>* 리시오 브랜드에 대한 이해도를 바탕으로 인턴분들이 고객 관점에서 피드백하며 사용자 경험을 뾰족하게 만들어보는 경험을 할 수 있습니다.</li> <li>* 이를 콘텐츠로 제작하고, 유통도 해봅니다.</li> </ul>
		소요 시간	2시간
		대면/비대면 여부	대면/리시오 오피스(변동가능)
	3주차	활동 내용	<p>[기록의 힘] 콘텐츠를 만든다는 것의 의미 / 프로세스 이코노미</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* 리시오팀은 콘텐츠를 통해 성장해왔습니다. 이를 통해 경험으로 느낀 기록의 힘에 대해 이야기합니다.</li> <li>* 도서 &lt;프로세스이코노미&gt;를 발췌하여 이야기 나눕니다.</li> <li>* 리시오 제품 체험단 관리 / 서포터즈 / 상세페이지 / 인턴 후기 등 만들고 싶은 콘텐츠에 대해 이야기해보고 실제로 만들어 봅니다.</li> </ul>
		소요 시간	3시간
		대면/비대면 여부	대면/리시오 오피스(변동가능)
	4주차	활동 내용	<p>콘텐츠 유통 세션(인스타, 블로그) + 데이터 분석</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* 인스타그램, 블로그 콘텐츠 유통과 관련한 강연 제공 예정</li> <li>* 데이터를 분석하고 반응도를 고려하며 콘텐츠를 기획해봅니다.</li> <li>* 블로그 콘텐츠 제작하고 유통하기</li> <li>* 인스타그램 콘텐츠 데이터 분석하고 소재 기획하기</li> </ul>
		소요 시간	3시간
		대면/비대면 여부	대면/리시오 오피스(변동가능)

	5주차	활동 내용	5주간의 시간, 학습점을 회고하기 + 앞으로에 어떤 삶을 살고 싶으신가요? * 리시오팀과 함께한 5주간의 시간 동안 스스로가 얻어간 것에 대해 나눕니다. * 앞으로 살고 싶은 삶의 방향에 대해 이야기 나누는 시간을 가집니다. * 리시오가 어떤 브랜드로 성장했으면 하는지 의견을 나눠주세요!
		소요 시간	2~3시간
		대면/비대면 여부	대면/리시오 오피스(대흥역 위치)
reseio의 LTI가 된다면?			<ul style="list-style-type: none"> <li>* 팀원 간의 상호신뢰를 바탕으로 각자의 역량을 극대화하며 즐겁게 일하는 팀에 대한 긍정적인 경험 제공</li> <li>* 예비 창업 단계에서 IR발표, 경연대회를 통해 9,000만원의 지원금을 만들어낸 팀의 인사이트 나눔, 자료 제작과 피칭 유의점에 대한 조언</li> <li>* 애정어린 기록을 통해 기회를 만들고 과정을 공유하며 팬을 만들고 있는 마케터의 인사이트 나눔, 인스타그램 활용법에 대한 조언</li> <li>* 일단 생각하면 빠르게 실행하는 태도, 낙천적인 태도를 잃지 않는 팀이 그간 쌓아온 경험과 이야기 나눔 가능</li> <li>* 다양한 분야에서 전문성을 쌓은 팀원들과의 밀도있는 교류 가능</li> <li>* 스타트업 업계 인턴, 창업 경험에서 얻은 인사이트 나눔</li> <li>* 5주 동안 함께할 새내기 팀원 개개인에 대한 따뜻한 관심과 성장 독려</li> </ul>

## 2. 워크스테이션 <사춘기>

구분	내용		
팀 프로젝트 소개	연세대학교 최초·유일의 교육혁신학회 교육학적 이해와 접근을 바탕으로 한 효과적이고 효율적인 교육혁신 프로젝트 기획 및 진행		
일정 및 활동내용	1주차	활동 내용	연사 및 사춘기 소개, 강의를 준비/진행하는 이유 5주 간의 커리큘럼 안내, 아이스 브레이킹 〈사회혁신이란 무엇인가? (1/2)〉 (생각을 공유하는 시간)
		소요 시간	2시간 (쉬는 시간 20분)
		대면/비대면 여부	매주 (수) 15시~17시, 대면, 연세대학교 내 강의실 대관 희망
	2주차	활동 내용	〈사회혁신이란 무엇인가? (2/2)〉 (연사가 생각하는 사회혁신), 이러한 정의를 내리게 된 과정, 사춘기 및 진행한 프로젝트의 비전 변화 과정 *과제: 내가 만들고 싶은 사회적 임팩트는 무엇인가? 생각해보기
		소요 시간	2시간 (쉬는 시간 20분)
		대면/비대면 여부	매주 (수) 15시~17시, 대면, 연세대학교 내 강의실 대관 희망
	3주차	활동 내용	〈프로젝트를 진행하는 법(1/2)〉 목적과 수단을 혼동하지 말 것, 열정만으로 프로젝트를 진행할 수 있을까?, 성과를 생각하지 않고 과정을 믿을 것. (전반적으로 프로젝트를 이끄는 마음에 대한 내용) *과제: 내가 생각한 임팩트를 이루기 위한 수단에 대해 생각해 보기
		소요 시간	2시간 (쉬는 시간 20분)
		대면/비대면 여부	매주 (수) 15시~17시, 대면, 연세대학교 내 강의실 대관 희망
	4주차	활동 내용	〈프로젝트를 진행하는 법(2/2)〉 프로젝트 계획을 세우는 법(자료조사 등), 계획을 이행하기 위해 필요한 팀워크, 유관 기관 및 전문가에 협력을 구하는 법 등 (전반적으로 프로젝트를 진행하기 위한 방법론적인 내용) *과제: 프로젝트 계획을 전반적으로 수립해보기
		소요 시간	2시간 (쉬는 시간 20분)
		대면/비대면 여부	매주 (수) 15시~17시, 대면, 연세대학교 내 강의실 대관 희망
	5주차	활동 내용	개별 및 상호 피드백, 우수 참여자 발표 및 시상식, 사춘기 홍보 및 지원 시 우대 조건(서류합격) 안내, 질의응답 *과제: 프로젝트 계획 검토
		소요 시간	2시간
		대면/비대면 여부	매주 (수) 15시~17시, 대면, 연세대학교 내 강의실 대관 희망
사춘기의 LTI가 된다면?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 4년 간의 워크스테이션 경험을 바탕으로 깊이 있는 조언 가능</li> <li>- 프로젝트 기획을 위한 방법론적인 내용 학습 가능</li> <li>- 실제로 나만의 프로젝트를 구상해보는 시간</li> </ul>		

### 3. 워크스테이션 <아웃스탠더스>

구분	내용		
팀 프로젝트 소개	가방끈 : 대학원생 필수 앱 / 석박사 고급인력 빅데이터풀 커리어플랫폼 -대학원 입학 멘토링 1:1 연결 플랫폼 -석박인재 빅데이터풀 구축을 위한 어드민 페이지 개발 완료 -B2B 채용 솔루션 페이지 구축 완료 -석박사 채용 솔루션		
일정 및 활동내용	1주차	활동 내용	대학원 입시 멘토링 랜딩 페이지 구축
		소요 시간	2시간
		대면/비대면 여부	대면 / 공학관 B 615호
	2주차	활동 내용	멘토링 플랫폼 시스템 구축 및 확립
		소요 시간	2시간
		대면/비대면 여부	비대면
	3주차	활동 내용	대학원 입시 멘토링 서포터즈 진행
		소요 시간	2시간
		대면/비대면 여부	비대면
	4주차	활동 내용	대학원 입시 멘토링 서포터즈 진행
		소요 시간	2시간
		대면/비대면 여부	비대면
	5주차	활동 내용	멘토 멘티 피드백 수립
		소요 시간	2시간
		대면/비대면 여부	대면 / 공학관 B 615호
아웃스탠더스의 LEI가 된다면?	“about 아웃스탠더스” -에듀테크 / DB 사업을 하는 스타트업입니다.  -아웃스탠더스의 가방끈 팀은 현재 [경영/기획자, 마케터, 개발자] 포함 총 5명으로 구성되어 있어요. -대학원생 최대 커뮤니티/시간표 앱 ‘가방끈’ 운영 -5주 동안 사이드 프로젝트를 함께 기획할 학부생 팀원을 찾아요.  -1만 8천 여명의 활동 유저 보유 -예비창업패키지 / 초기창업패키지 수행 -초기창업패키지 주관기관으로부터 투자 유치 -전국 석박인재 및 연구실 DB를 구축 중		

#### 4. 워크스테이션 <업브렐라>

구분	내용		
팀 프로젝트 소개	업브렐라(UPbrella)는 공유 우산 플랫폼으로 불필요한 폐자원의 발생을 예방하고 환경 문제 해결 및 지역 상권 활성화에 기여합니다.		
일정 및 활동내용	1주차	활동 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 업브렐라 LEI 부원 OT 및 팀 업무 소개</li> <li>LEI에게 팀의 주요 목적과 현재 진행 중인 프로젝트에 대해서 소개하고, 진행되고 있는 업무들 중 인턴 분들이 희망하는 업무에 배정할 예정입니다. 향후 1달 간 TF를 조직해서 기존 업브렐라 기수들과 함께 우산 트래킹, 대여 지점 관리, 이벤트 등의 업무를 함께 진행하기 위해서입니다.</li> </ul>
		소요 시간	- 2시간 예정
		대면/비대면 여부	- 비대면 ZOOM (월요일 22시 30분)
	2주차	활동 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 업브렐라 전용우산 3차 제작 의견공유회 및 새로운 지점 확장 현재 계획하고 있는 3차 우산 제작을 위해서 아이디어를 공유하며 LEI분들과 우산 제작 과정을 함께하고, 이에 따른 새로운 우산 대여 지점 확장을 논의할 예정입니다. 우산 제작 TF와 지점 확장 TF를 나누어 업무 진행 예정이고 TF별로 추가 회의가 존재할 수 있습니다.</li> </ul>
		소요 시간	- 2시간 예정
		대면/비대면 여부	비대면 ZOOM (월요일 22시 30분)
	3주차	활동 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 건기 업브렐라 홍보 방안 논의</li> <li>업브렐라 플랫폼의 특성상 우기보다 건기에 우산 사용률이 저조하기 때문에 이 시기에 플랫폼을 홍보할 수 있는 방안을 논의하고 새로운 이벤트를 계획할 예정입니다. LEI 부원들 또한 홍보방안에 대한 아이디어를 공유할 것입니다. 예시로 업브렐라는 23-2 기말고사 이벤트로 인스타그램 릴스를 통해 제휴지점 스터디카페 이용권을 지급하는 활동을 진행했습니다.</li> </ul>
		소요 시간	- 2시간 예정
		대면/비대면 여부	비대면 ZOOM (월요일 22시 30분)
	4주차	활동 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 방학기간 우산 관리/보수활동 진행</li> <li>방학 기간에도 교내와 협업지점에 우산이 분실되거나 훼손되는 경우가 많기 때문에 업브렐라 부원들과 LEI 부원들이 실제로 만나서 친목을 다지는 시간을 가지고 함께 학교 인근을 돌아다니며 우산을 관리하는 활동을 진행할 예정입니다.</li> </ul>
		소요 시간	- 2시간 예정
		대면/비대면 여부	- 연세대학교 신촌캠퍼스 / 월요일 17시

	5주차	활동 내용	- TF별 최종 진행상황과 성과 공유 활동 초기에 LEI에게 배분했던 업무(홍보 이벤트 기획, 우산제작) 들의 진행 사항을 최종적으로 공유하고 피드백을 주고받는 시간을 가질 예정입니다. LEI 활동을 마무리하며 느낀 점을 기존 기수와 편하게 이야기하고 동시에 LEI의 활동 지속 여부를 확인하고자 합니다.
		소요 시간	- 2시간 예정
		대면/비대면 여부	비대면 ZOOM
업브렐라의 LEI가 된다면?	<p>* 경험이 풍부한 워크스테이션 : 기수제로 운영되고 있는 워크스테이션인 만큼 경험이 풍부하며 다양한 활동 진행 가능!</p> <p>* 환경을 생각하는 활동 : 공유우산이라는 플랫폼으로 환경친화적인 사회적 활동 체험 가능!</p> <p>* 실제 부원이 될 수 있는 기회 : 5주간의 LEI 활동에 성실하게 참여하면 LEI의 정식으로 활동할 수 있는 기회가!</p> <p>* 비대면 활동 가능 : 지방에 살아도 대부분의 회의는 줌을 통해 진행하기 때문에 장소에 대한 제약 없이 내 의견을 펼치는 것이 가능!</p> <p>*환상의 팀워크 : 좋은 기존 부원들과 업무를 진행하며 끈끈한 우정을 쌓는 경험도 가능!</p> <p>유익미한 겨울방학을 환경을 생각하는 공유우산 플랫폼 업브렐라에서 5주 간의 LEI로 활동하며 함께 보내봐요:)</p>		

## 5. 워크스테이션 <연대나비>

구분	내용		
팀 프로젝트 소개	<p>일본군 성 노예제에 대해 우리가 아는 바는 그리 많지 않습니다. 그러나 이는 아직 ‘진정으로’ 해결되지 않았고, 우리는 고통스러운 기억과 마주해야 합니다.</p> <p>현재까지도 널리 자행되고 있는 ‘국가적 폭력’을 멈추기 위한 실천으로서, 워크스테이션 팀 연대나비는 해당 문제를 널리 알리기 위한 책자를 제작 및 배포하는 프로젝트를 진행하였습니다.</p>		
일정 및 활동내용	1주차	활동 내용	<p>[일본군 성 노예제 용어 바로 알기]</p> <p>1) 일본군 성 노예제 용어 관련 강의</p> <p>2) 스낵 콘텐츠: 역사적 용어와 번역</p> <p>3) 주제 관련 소회의실 토론</p> <p>4) 기타 사항: 일본군 성 노예제 관련 최신 뉴스 찾아보기</p>
		소요 시간	2시간
		대면/비대면 여부	비대면
	2주차	활동 내용	<p>[일본군 성 노예제 운동 바로 알기]</p> <p>1) 일본군 성 노예제 관련 최신 뉴스 공유하기</p> <p>2) 일본군 성 노예제 운동 관련 강의</p> <p>3) 스낵 콘텐츠: 일본군 성 노예제 문제의 정의로운 해결</p> <p>4) 주제 관련 소회의실 토론</p> <p>5) 기타 사항: 평화의 소녀상 위치 알아보기</p>
		소요 시간	2시간
		대면/비대면 여부	비대면
	3주차	활동 내용	<p>[강제 연행부터 위안소 생활까지]</p> <p>1) 평화의 소녀상 위치 공유하기</p> <p>2) 강제 연행부터 위안소 생활까지 관련 강의</p> <p>3) 스낵 콘텐츠: ‘만삭의 위안부’ 영상 해제</p> <p>4) 주제 관련 소회의실 토론</p> <p>5) 기타 사항: 일본군 성 노예제 피해자 이야기 알아보기</p>
		소요 시간	2시간
		대면/비대면 여부	비대면
	4주차	활동 내용	<p>[해방에서 인권 운동까지]</p> <p>1) 일본군 성 노예제 피해자 이야기 공유하기</p> <p>2) 해방에서 인권 운동까지 강의</p> <p>3) 스낵 콘텐츠: 수요시위</p> <p>4) 주제 관련 소회의실 토론</p> <p>5) 기타 사항: 일본군 성 노예제와 우리-실천 방안 고민하기</p>
		소요 시간	2시간
		대면/비대면 여부	비대면

	5주차	활동 내용	[2024년, 그리고 일본군 성 노예제] 1) 일본군 성 노예제와 우리-실천 방안 공유하기 2) 역사부정론에 대해서 3) 주제 관련 소회의실 토론 4) 최종 성과 공유회 주제 선정 및 역할 분담 5) 기타 사항: 최종 성과 공유회 자료 제출
		소요 시간	2시간
		대면/비대면 여부	비대면
연대나비의 LEI가 된다면?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일본군 성 노예제 문제의 역사 탐구</li> <li>- 젠더, 민족주의 등 관련 담론의 심화 학습</li> <li>- 연결과 연대, 세상을 바꾸기 위한 작은 실천</li> <li>- 문과대 선배들의 조언과 경험 공유 가능</li> <li>- 5주 동안 함께 할 LEI 새내기 팀원에 대한 따뜻한 관심</li> </ul>		

## 6. 워크스테이션 <유플>

구분	내용		
팀 프로젝트 소개	<p>유플의 선뚜리 프로젝트는 ‘사람을 통해 성장한다’는 노크의 뜻을 함께하는 노크의 산하단체로 연세대학교 재학생을 위한 학번별(20 - 24) 오픈채팅방을 개설하여 학내 정보를 공유하고 대학생활을 응원하는 행사 및 사업을 추진하는 단체입니다.</p> <p>2019학년도 11월에 처음 활동을 시작했으며 5년간 약 7500명(연간 평균 1500명 이상)이 넘는 연세대학교 학생과 함께 하였습니다. 23학년도부터는 오프라인으로 활동 범위를 넓혀 더욱 많은 연세대학교 학생들과 함께하고 있습니다.</p>		
일정 및 활동내용	1주차	활동 내용	선뚜리 프로젝트에 대한 이해(워킹런치)
		소요 시간	주 1회 2시간
		대면/비대면 여부	비대면 (LEI 구성 이후 팀 내 사정에 따라 대면 전환 가능성 있음)
	2주차	활동 내용	Part 1. 소셜 미디어 관리 Part 2. 프로그램 콘텐츠 구성
		소요 시간	주 2회 각 1시간 30분
		대면/비대면 여부	비대면
	3주차	활동 내용	Part 3. 디자인 툴 사용법 Part 4. 코워킹 툴 사용법
		소요 시간	주 2회 각 1시간
		대면/비대면 여부	비대면
	4주차	활동 내용	실제 프로젝트 기획 회의
		소요 시간	주 1회 2시간
		대면/비대면 여부	비대면
	5주차	활동 내용	프로젝트 피드백 회의
		소요 시간	주 1회 2시간
		대면/비대면 여부	비대면
유플의 LEI가 된다면?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사람을 통해 배우고 성장하는 팀</li> <li>- 다양한 전공과 학번(졸업생, 대학원, 재학생, 휴학생)인 선배들의 대학 생활 조언과 경험 공유</li> <li>- 프로젝트 매니지먼트 (PM), 코워킹 &amp; 디자인 툴, 소셜 미디어 관리 등에 대한 온보딩</li> <li>- 단기간 하드 스킬 중심의 체계적인 교육 제공</li> <li>- 기수 간 (LEI포함) 지속적인 교류 (예: 연간 1회 이상 전 기수 초청 회식)</li> <li>- 6기 리쿠르팅 우선 선발 (23학년도 LEI 인턴 정규 기수 전환: 정규 기수 법인 명의 활동 인증서 발급)</li> <li>- 팀 활동이 신입생을 위한 프로젝트로, 팀원의 새내기에 대한 따뜻한 관심 100%보장</li> <li>- 따뜻한 마음을 갖고 본인이 소속된 사회를 위해 봉사하며 성장하는 팀</li> </ul>		

## 7. 워크스테이션 <인권축제기획단>

구분	내용		
팀 프로젝트 소개	<p>[인권축제기획단] (이하 '기획단')</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 장애인권위원회, 중앙 성소수자 동아리, 자치도서관 등 학내에서 소수자 의제를 다루는 단체의 구성원들이 모였습니다. 사회를 살아가는 다양한 존재들이 서로의 경계를 넘어 함께 할 수 있는 장을 만들고자 인권축제를 기획합니다.</li> <li>- 기획단은 다양성에 기반한 평등하고 수용적인 공동체를 추구합니다. 기여와 손실을 따지며 효율성만을 좇는 것이 아니라 각자의 조건에 따라 다른 가치를 추구할 수 있음을 이해합니다. 삶의 다양성이 더 나은 세상을 만들어낸다는 믿음 아래 사회 곳곳의 소수자들이 각자의 모습으로 존재할 수 있도록 힘쓰고자 합니다.</li> <li>- 학내 다양한 소수자 단체의 구성원이 자신의 분야에 전문성을 가지고 모였습니다. 팀 구성원 간 서로 다른 의제를 교차적으로 사유함으로써 각종 사회문제를 보다 포용적으로 이해할 수 있는 능력을 보유하고 있습니다.</li> </ul>		
일정 및 활동내용	1주차	활동 내용	전체회의 - 인권축제 설명 및 진행상황 공유, 팀 확정
		소요 시간	2시간
		대면/비대면 여부	대면, 신촌 (특별한 사유가 있을 시 비대면 가능)
	2주차	활동 내용	팀 회의- 축제 기획안 수정
		소요 시간	2시간
		대면/비대면 여부	팀별 논의 후 결정
	3주차	활동 내용	전체회의 - 팀별 진행상황 공유, 의제 세미나
		소요 시간	3시간
		대면/비대면 여부	대면, 신촌 (특별한 사유가 있을 시 비대면 가능)
	4주차	활동 내용	팀 회의 - 단체 컨택 및 실무, 디자인 논의
		소요 시간	2시간
		대면/비대면 여부	팀별 논의 후 결정
	5주차	활동 내용	전체회의 - 최종 기획안 브리핑, 의제 세미나
		소요 시간	3시간
		대면/비대면 여부	대면, 신촌 (특별한 사유가 있을 시 비대면 가능)
인권축제 기획단의 LEI가 된다면?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 인권축제 기획 및 실무 참여</li> <li>- 퀴어, 장애, 빈곤 등의 의제를 다루는 세미나 참여</li> <li>- 사회 이슈를 실천적 방법으로 고민하여 비판적 사고능력과 협업능력 신장</li> <li>- 국제기구, NGO 등 현장에서 활동하는 졸업생 선배와 교류</li> <li>- 기여와 손실을 따지지 않으며 각자의 다양성에 기반한 수평적인 팀 문화 지향</li> <li>- 각종 사회 이슈에 관심을 갖는 동기, 선배들과 동료가 됨</li> <li>- LEI 기간 이후 원하는 경우 축제가 진행되는 3월까지 활동 가능</li> <li>- 새내기 팀원에 대한 열렬한 관심과 환영☆</li> </ul>		

## 8. 워크스테이션 <파란>

구분	내용		
팀 프로젝트 소개	수면 아래의 목소리를 다큐멘터리에 담아 세상에 파란을 일으킬 팀 파란입니다. 다큐멘터리를 통해 인권을 이야기합니다. 현재 '청소년 성소수자'를 주제로 다큐멘터리 <침병; Splash> 프로젝트를 진행하고 있습니다.		
일정 및 활동내용	1주차	활동 내용	LEI와 파란 다큐멘터리 팀 전체 오리엔테이션 1. 전체 오리엔테이션 1-1) LEI 프로그램 및 워크스테이션 활동 설명 1-2) 팀 소개(파란은 어떤 팀인지, 파란의 주요 활동, 다큐멘터리 메시지 등) 1-3) 파란 팀인턴으로 할 활동 소개(1~5주차 내용 간략 소개) 2. 다큐멘터리<침병; Splash> 프로젝트 소개 및 토의 2-1) 파란의 다큐멘터리제작 워크플로우 2-2) '청소년 성소수자'에 대한 지금까지의 탐구 소개 2-3) 주제에 대한 팀원들의 의견 자유롭게 공유 - 기타 사항: 선호하는 싶은 주요 활동 선택을 위한 설문지 공유 (SNS콘텐츠 제작/다큐멘터리 후보정/인식 개선 캠페인 등)
	소요 시간	2시간	
	대면/비대면 여부	비대면	
	2주차	활동 내용	다양성과 포용성 워크샵 & 텀블벅 A to Z 1. '00 감수성'에 대해서 1-1) 다양한 감수성 소개: 성인지(젠더) 감수성, 환경 감수성, 인권 감수성 1-2) 우리의 감수성은 몇 점일까?: <당신의 문해력+> 언어 감수성 테스트 같이 풀어보며 의견 공유 2. '콘텐츠 감수성'이란 2-1) [문제의식] 글로벌로 확장되는 K-콘텐츠, 하지만 '콘텐츠 감수성'은 아직 못 미쳐 2-2) '콘텐츠 감수성'이 왜 필요할까? - OTT 오리지널 콘텐츠 트렌드는 '다양성' Ref) <a href="https://zdnet.co.kr/view/?no=20230524222852">https://zdnet.co.kr/view/?no=20230524222852</a> - 콘텐츠 감수성이 사회에 미치는 파급효과 - 감수성 부족 콘텐츠 시청 경험 나누기 사례 함께 살펴보며 의견 공유 2-3) 젠더 감수성에 집중하는 파란 콘텐츠 - 성인지(젠더) 감수성 지키기 위한 파란의 노력: 기획 의도, 목표, 표현 검수 과정 공유 2-4) 오늘 배운 내용을 토대로 콘텐츠를 기획한다면? 3. 텀블벅 (20분) 3-1) 돈은 없지만, 프로젝트는 하고 싶다면 - 텀블벅 펀딩 경험 공유, 텀블벅 진행 프로세스 소개, 텀블벅 준비 방법

			3-2) 파란 텀블벅 <침병;프로젝트> 소개 - <a href="https://tumblrbug.com/paranfilm-splash-project">https://tumblrbug.com/paranfilm-splash-project</a> - 텀블벅 내용 구성 과정, 고민했던 부분, 참고 레퍼런스 - 150% 달성 과정에서 느꼈던 점& Tip
		소요 시간	2시간
		대면/비대면 여부	비대면
3주차	활동 내용		시네마틱한 다큐멘터리 제작에 대해 1. 다큐멘터리란 무엇인가 - ‘내가 본 것을보여주는 것’ - 현실, 시각, 메시지, 설득 - 다큐멘터리스트는 질문해야 한다. - 파란의 다큐멘터리 기획 과정 소개 2. 다큐멘터리 제작에 대한 모든 것 - 사전 작업 - 자료 조사, 취재, 스티디 - 다큐멘터리 촬영; 인터뷰 촬영을 중심으로 - 시네마틱함이 필요한 이유 -포스트 프로덕션; 편집과 음향 - 기타사항: 다큐멘터리 레퍼런스를 탐색이 숙제. 촬영 기법 스티디를 위한 온라인 자료 배포.
		소요 시간	2시간
		대면/비대면 여부	비대면
4주차	활동 내용		다큐멘터리 취재- ‘인터뷰’ 중심으로 1. 주제에 따른 인터뷰이 리스트업 - 개인,단체 기관 별 인터뷰이 리스트업 - 파란의 ‘침병’ 프로젝트 초기 인터뷰이 리스트업 과정 살펴보기 2. 인터뷰이 사전조사 및 컨택 - 다큐 제작 관련 자문 요청(메일이미지) - 인터뷰 컨택 워딩 작성법(메일문자) - 인터뷰이별 효율적인 컨택 방법Tip - 파란의 인터뷰이 컨택 과정 살펴보기 3. 인터뷰 질문지 제작 - 인터뷰Flow 구성 > 질문 구성 > 피드백 및 수정 > 질문별 중요도 체크 - (활동) 파란의 지난 질문지들 살펴봄에 아쉬운 점 피드백 해보기: 추상적인 질문VS. 구체적인 질문 - 인터뷰 질문지 전달 시 유의사항 ; 꼬리질문까지 자세히 전달하는 게 좋을까? ; 사전 인터뷰 때도 질문지를 미리 전달하는 게 좋을까? 4.인터뷰 진행(25분) - 라포를 형성하며 답한 이야기를 끌어내는 사전 인터뷰 ; 인터뷰이에게 어떤 ‘키메시지’를 이끌어낼 수 있을지 깨닫는 시간 ; 어떻게 자연스럽게 라포를 형성할 수 있을까? - 필요한 답변을 깔끔하게 끌어내는 촬영 인터뷰 ;촬영 인터뷰 시 주의사항(ex. 질문과 답변 간3초 텀 두기)

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- 효과적인 인터뷰 준비 및 진행Tip</li> <li>; 인터뷰 경험이 많지 않은 경우VS. 인터뷰 경험이 많은 경우</li> <li>; 원하는 답변이 나오지 않을 때 대처법</li> <li>; 인터뷰 전 미리 체크해야 하는 사항(ex. 촬영 초상권 동의서)</li> <li>5. 인터뷰 정리</li> <li>- 인터뷰 녹음본 들으며 주요 질문별 답변 정리</li> <li>- 편집 구성 시 적절한 인터뷰 소스 배치</li> <li>6. 현직 기자들의 소소한 인터뷰Tip</li> <li>; <a href="https://www.youtube.com/watch?v=BkmPot-tZP8">https://www.youtube.com/watch?v=BkmPot-tZP8</a></li> </ul>
		소요 시간	2시간
		대면/비대면 여부	비대면
	5주차	활동 내용	<p>Building a Brandfrom Scratch, Branding Design</p> <p>1. What is BrandingDesign?</p> <p>1-1) 브랜딩 디자인이란</p> <p>1-2) 브랜딩 디자인의 중요성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 경쟁업체와 차별화, 브랜드 인지도, 브랜드 신뢰도 구축, 정체성 부여</li> <li>- 좋은 브랜딩 예시</li> </ul> <p>2. How to Build a Brand from Scratch?</p> <p>2-1) 브랜딩 디자인 과정 소개</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 팀의 목표와 골 분석, 페르소나 도출, 이름, 슬로건, 색상 및 타이포그래피, 로고</li> </ul> <p>Ref) <a href="https://www.youtube.com/@MoTVshow">https://www.youtube.com/@MoTVshow</a></p> <p>2-2) 파란의 브랜딩 디자인 과정</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 파란 이름, 슬로건, 색상 및 타이포그래피, 로고 소개</li> <li>- 파란 브랜딩, 디자인에 사용한 툴 간략히 소개</li> <li>- 파란 브랜딩 과정 및 고민했던, 힘들었던 부분</li> </ul> <p>3.Branding and Identity (20분)</p> <p>3-1) 파란의 브랜딩 디자인</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 파란 브랜딩 디자인 레퍼런스 분석및 소개</li> <li>- 파란 인스타그램 디자인 소개</li> <li>- 파란 텀블벅 리워드 및 이벤트 굿즈디자인 소개</li> </ul> <p>3-2) 브랜딩 디자인에 도움이 될만한 레퍼런스</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 브랜딩 및 디자인 레퍼런스 웹사이트</li> <li>- 무료 이미지 및 목업 웹사이트</li> </ul>
		소요 시간	2시간
		대면/비대면 여부	비대면
파란의 LEI가 된다?			<ul style="list-style-type: none"> <li>- 미디어 콘텐츠를 기반에 둔 팀으로서 미디어·영상 관련 동아리 활동 참여 가능</li> <li>- 다채로운 경력을 가진 언론·홍보·영상·미디어 전공 선배들과의 협업 가능</li> <li>- 직접 모바일 및 웹콘텐츠 기획·제작에 참여하여 SNS에 업로드 (*100만 조회수 릴스 보유 계정)</li> <li>- 학생 다큐멘터리 영화 제작 과정에 대해 이해할 수 있음</li> <li>- 5주 동안 학문, 실습, 친목 분야 가리지 않고 다양한 경험 가능</li> </ul>